

CORSO: EXPERIENCE MAKER

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

Co

AREA 1 - PROGETTAZIONE e CREAZIONE DI ESPERIENZE	ORE
Design Thinking e metodologia della progettazione	96
Service Design	64
User Experience Design	96
AREA 2 - DESIGN GRAFICO e CREAZIONE DI INTERFACCE	ORE
Graphic design	64
User Interface	64
Interaction Design	92
AREA 3 - PROTOTIPAZIONE FISICA e DIGITALE	ORE
Prototipazione e fabbricazione digitale	200
Sviluppo web	40
Progettazione ambienti interattivi	92
AREA 4 - COMUNICAZIONE, MARKETING ed EVENTI	ORE
Communication Design and Strategy	64
Strategie di marketing digitale	60
Organizzazione eventi e palinsesti	84
AREA 5 - SOFT SKILLS e COMPETENZE PER IL LAVORO	ORE
Soft skills e orientamento al lavoro	48
Cultura d'Impresa	24
Tecniche di ricerca attiva del lavoro	20
Sicurezza sul lavoro	12
AREA 6 - COMPETENZE LINGUISTICHE E DIGITALI	ORE
Informatica Avanzata	32
English Language Skills	48
STAGE	ORE
Stage	800
TOTALE	ORE 2000