

# CORSO: FASHION PHOTOGRAPHY AND NEW MEDIA

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

<b>UF 1 TECNICHE FOTOGRAFICHE</b>	<b>ORE</b>
tecnologia fotografica dei materiali	28
still life base (gioielli, accessori, calzature)	52
still life avanzato (gioielli, accessori, calzature)	36
ritratto ambientato	44
ritratto base in studio	40
ritratto avanzato in studio	36
PROJECT WORK - street life	44
<b>UF 2 STORIA DELLA MODA E CULTURA DELL'IMMAGINE</b>	<b>ORE</b>
Storia della moda, dell'accessorio e del gioiello	20
Antropologia e storia del costume	16
Storia della fotografia e della fotografia di moda	58
Teoria del linguaggio fotografico - in inglese	68
<b>UF 3 DIGITAL MARKETING AND NEW MEDIA</b>	<b>ORE</b>
E-commerce	12
E-commerce II	40
Social Media Marketing	30
Fashion Film (storia del)	40
Fashion Film (concept)	32
Fashion Film (riprese video)	48
Fashion Film (post-produzione video)	40
Elementi di teoria e tecnica del photo stock	12
<b>UF 4 FASHION PHOTOGRAPHY DIGITAL ARCHIVE</b>	<b>ORE</b>
Archiviazione e valorizzazione - Sirbec	28
Metadati dei file - Bridge	36
<b>UF 5 COMPUTER GRAPHIC</b>	<b>ORE</b>
PHOTOSHOP BASE per la moda	60
PHOTOSHOP AVANZATO per la moda	60
PHOTOSHOP - Manipolazione dell'immagine	72
InDesign	28
<b>UF 6 INGLESE SPECIALISTICO</b>	<b>ORE</b>
Archiviazione e valorizzazione - Sirbec	20
Metadati dei file - Bridge	20
<b>UF 7 STRATEGIE DI COMUNICAZIONE</b>	<b>ORE</b>
photo editing - in inglese	16
visual branding - in inglese	16
Editorial photography - in inglese	16
<b>UF 8 NORMATIVA, DEONTOLOGIA, SICUREZZA</b>	<b>ORE</b>
Normativa e Deontologia (privacy, etica, copyright, diritto d'autore, tutela della proprietà intellettuale, non disclosure greement)	16
Sicurezza	12
<b>UF 9 IMMAGINI PER AGENZIE</b>	<b>ORE</b>
Project work 1 (Lab. Impr.)	52
<b>UF 10 PORTFOLIO PROFESSIONALE</b>	<b>ORE</b>
Project work 2 (Lab. Impr.)	52
<b>STAGE</b>	<b>ORE</b>
Stage	52
<b>TOTALE</b>	<b>ORE 1200</b>