

# CORSO: FASHION DIGITAL MEDIA

## UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

TECNICHE FOTOGRAFICHE	ORE
Tecnologia fotografica dei materiali	28
Still life in studio	88
Ritratto in studio	88
Ritratto avanzato in studio	36
Ritratto ambientato street life	44

  

STORIA DELLA MODA E DELLA FOTOGRAFIA	ORE
Storia della moda (abbigliamento, gioielli, accessori e calzature)	22
Antropologia e storia del costume	16
Storia della fotografia e della fotografia di moda	98
Teoria dell'immagine	68

  

VIDEOMAKING	ORE
Linguaggio e storia del cinema	68
Video concept	32
Video riprese	48
Post-produzione video	40

  

EDITING DELLE IMMAGINI	ORE
Indesign	40
Portfolio	36
Photoshop base	100
Photoshop avanzato	100

  

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	ORE
Photo editing e Brand advisory	32
Editorial photography - in inglese	28
Social Media Marketing	52

  

INTRODUZIONE ALLA PROFESSIONE	ORE
Project work I - lab. impr.	64
Project work II - lab. impr.	64
Normativa e deontologia	24

  

SICUREZZA E PREVENZIONE	ORE
Sicurezza e Prevenzione	12

  

PROGETTO FINALE E STAGE	ORE
Stage presso aziende del settore	800

**TOTALE ORE 2.000**