

CORSO: VIDEOMAKER FOR WEB, TV AND CINEMA

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA PROPEDEUTICA	ORE
Linguaggio audiovisivo	40
English language skills	20
Grafica per il video 1 (Adobe Photoshop)	40
Grafica per il video 2 (Adobe Illustrator)	40
Lab. di ideazione contenuto (Dal soggetto allo storyboard)	40
FONDAMENTI DELL'AUDIOVISIVO	ORE
Utilizzo dei laboratori e attrezzature	20
Teorie e tecniche della ripresa video	60
Teorie e tecniche del suono in presa diretta	30
Direzione della fotografia e gestione della luce	30
Teorie e tecniche del montaggio (Linguaggio + Adobe Premiere)	60
PRODUZIONE 1	ORE
Laboratorio di produzione televisiva (Telecamere, studi, regia broadcast)	60
Laboratorio di cinema (Ideazione e produzione)	60
Laboratorio di forme brevi della comunicazione audiovisiva per il web (Videoclip musicali, video social, spot, video corporate)	60
Laboratorio di videocompositing e VFX (After Effects)	60
Laboratorio di sound design per i prodotti audiovisivi	30
Laboratorio di color correction per i prodotti audiovisivi	30
English videolab	40
Delivery contenuti	20
Distribuzione per cinema e documentari	20
PRODUZIONE 2	ORE
Tecniche di ripresa video avanzate	40
Laboratorio di Cinema 4D	60
Laboratorio di virtual reality e mixed reality	50
Laboratorio di videomapping	40
Patentino drone e laboratorio	30
AREA CROSS	ORE
Seminari e visite didattiche	80
Ingresso nel mondo del lavoro dell'audiovisivo	20
Autoimprenditorialità e organizzazione del lavoro	20
Posizionamento di marca per il prodotto e per il professionista	20
Elementi di diritto del lavoro, regimi fiscali e contrattualistica	20
Sicurezza sul lavoro	20
Project work	40
STAGE	ORE
Stage presso aziende del settore	800

TOTALE ORE 2.000