

CORSO: SPORTSWEAR PRODUCT MANAGER

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA	ORE
Sistema Moda e Processi del digital fashion nello sportswear	20
Innovazioni nella filiera del Sistema Sportswear e consapevolezza digitale	24
Sport Fashion Trend and Research	40
Psicologia della moda	28
Marketing e Digital Marketing strategico e operativo nello sportswear	100
Sport Fashion Styling & Creative concept	30
Orientamento al lavoro e all'inserimento nel settore sportswear-Web & Social Experience	90
AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELLA COLLEZIONE SPORTSWEAR	ORE
Complementi tecnologici nei tessuti tecnici- wearable technology	60
Processo di sviluppo della collezione sportswear	120
Project work: sviluppo di una collezione sportswear	100
Fashion Graphic Design: Photoshop, Illustrator, InDesign	70
Elementi di chimica nei processi trattamento e finissaggio	20
Sport Fashion Making: Laboratorio di Prototipia	80
Modellistica Digitale CAD 2D: Lectra Modaris	60
Clo3D Virtual Fashion: Progettazione 3D, Prototipazione virtuale	70
Materiali, Trattamenti e Prove di laboratorio-Smart Textiles e Sostenibilità nell'Activewear e nello Sportswear	80
AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE	ORE
Tecniche di produzione – Tecnologie produttive sostenibili	40
Industrializzazione dei processi produttivi – Lean production – Tecnologie abilitanti 4.0	40
Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive	38
AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	ORE
Elementi di Economia ed Organizzazione aziendale	34
Sicurezza nei luoghi di lavoro	16
English Language for Sport Fashion	40
TOTALE	ORE 1200