

CORSO: FASHION PRODUCT MANAGER

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA	ORE
Sistema moda e principali processi	20
Orientamento al lavoro e all'inserimento nel settore moda	115
Fashion trend and research	40
Complementi di collezione: accessori, calzature	30
Marketing strategico e operativo	70
AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA COLLEZIONE	ORE
PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO	
Processo di sviluppo della collezione	80
Project work: sviluppo di una collezione	50
PROGETTAZIONE CREATIVA E TECNICA	
Progettazione e Design	50
Grafica digitale per la moda: photoshop e illustrator	50
Nuove tecnologie di progettazione e prototipazione virtuale 3D: clo3D virtual fashion	50
Tecniche modellistiche	96
Progettazione modelli a Cad 2D: Lectra Modaris	50
MATERIALI, PROVE E PROTOTIPIA	
Elementi di chimica nei processi di trattamento e finissaggio	20
Materiali, trattamenti e prove di laboratorio	70
Fashion making: laboratorio di prototipia	80
AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE	ORE
Industrializzazione del prodotto e processo produttivo	60
Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive	50
Tecniche e sistemi di produzione	40
AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	ORE
Elementi di economia ed organizzazione aziendale	50
Gestione qualità e sicurezza e ambiente	20
Comunicazione organizzativa	20
Lingua inglese	44
Informatica e ICT	25
Sostenibilità dei materiali e dei processi produttivi	20
TOTALE	ORE 1200