corso: EYEWEAR PRODUCT MANAGER JUNIOR

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA	ORE
Storia, cultura e modelli dell'occhiale	30
Marketing strategico ed operativo	45
Fashion trend and research	40
Laboratorio colore	20
Materiali, innovazione e sostenibilità	34
Innovazioni nella filiera del sistema moda	28

AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO	ORE
Sviluppo creativo di una collezione	104
Progettazione dell'occhiale a mano libera	35
Progettazione stilistica e tecnica dell'occhiale	185
Tecnologie di progettazione 2D	130
Tecnologie di progettazione 3D	220

AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE	ORE
Industrializzazione del prodotto e processi produttivi	40
Project work: sviluppo di una collezione	100
Vendita e costi di produzione	36

AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	ORE
Gestione qualità, sicurezza, ambiente	20
Inglese per l'occhialeria	60
Orientamento al lavoro, time management e team working	25
Storytelling e professional presentation	48

Fondazione ITS Cosmo - Via Michele Sanmicheli 8, 35123 Padova PD - Tel: 049657287 - info@itscosmo.it