

CORSO: DIGITAL CONTENT CREATOR

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA PROPEDEUTICA	ORE
Evoluzione del linguaggio cinematografico e televisivo	40
Evoluzione del linguaggio web e la frontiera del Metaverso	40
AREA PRODUZIONE 1	ORE
Produzione televisiva (telecamere, studi e regie broadcast)	40
Realizzazione creatività multimediali TV, web e social media	180
Video editing	100
Copy writing & SEO	40
AREA PRODUZIONE 2	ORE
Post produzione video	40
Live Streaming	30
Pubblicazione contenuti	20
AREA PRODUZIONE 3	ORE
Video 360°	80
Video mapping & 3D production	60
Metaverso	60
Innovazione di filiera per il settore della moda e digital reputation	24
AREA PROJECT WORK	ORE
Project work	162
Autoimprenditorialità e personal branding	100
AREA CROSS	ORE
Seminari e visite didattiche	100
English language skills	16
English video lab	48
Sicurezza sul lavoro	20
TIROCINIO	ORE
Tirocinio	800

TOTALE ORE 2.000