

CORSO: **SOCIAL MEDIA COMMUNICATION AND DIGITAL PR**

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROPEDEUTICO	ORE
Storia e cultura della moda	40
AREA 2 - MARKETING AND BRAND MANAGEMENT	ORE
Fashion business	50
Marketing and brand management	120
AREA 3 - SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	ORE
Digital communication and social media	130
Digital PR and event production	70
AREA 4 - BUSINESS	ORE
E-commerce	50
AREA 5 - ADVERTISING	ORE
Tecniche e linguaggi della comunicazione e pubblicità	120
AREA 6 - COMUNICAZIONE VISIVA	ORE
Fashion styling	90
Analisi e ricerca tendenze	50
Graphic design and new media	160
AREA 7 - PROJECT MANAGEMENT	ORE
Design thinking	48
AREA 8 - CROSS	ORE
Laboratorio di progettazione	140
AREA 9 - CROSS	ORE
Sicurezza sul lavoro	12
Inglese	40
Comunicazione e sviluppo personale	30