

CORSO: FASHION SUSTAINABILITY MANAGER

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - CONOSCENZE GENERALI DI BASE	ORE
UF01 Tecnologie informatiche e comunicazione digitale	80
UF02 Lingua Inglese (B2) linguaggio tecnico nelle comunità della Moda	60
UF03 Tecniche e metodi di team-working e condivisione della conoscenza e delle informazioni	20
UF04 Analisi PEST e dei rischi socio-ambientali	30
UF05 Orientamento al lavoro	20
UF06 Sicurezza sul luogo di lavoro	12

AREA 2 - MANAGEMENT PER LA SOSTENIBILITA' NELLE IMPRESE DELLA MODA	ORE
UF07 L'innovazione nel sistema moda	24
UF08 Elementi di economia e organizzazione delle imprese della filiera moda	30
UF09 I processi di produzione della moda, dalla fibra al negozio	40
UF10 Metodi di gestione sostenibile della Supply Chain	40
UF11 Tecnologie per la Trasparenza e Tracciabilità nella Supply Chain	40
UF12 Design per la sostenibilità e l'economia circolare	40
UF13 Sistemi di gestione ambientale e sociale per l'azienda e certificazioni di processo	60

AREA 3 - PRINCIPI E METODI PER LA SOSTENIBILITA'	ORE
UF14 Definizioni, principi base della sostenibilità e dell'economia circolare	40
UF15 L'ecosistema della sostenibilità nella moda, organizzazioni, istituzioni, stakeholders: incontri e visite ai protagonisti	90
UF16 Economia circolare e innovazione dei modelli di business	30
UF17 Tecniche di misurazione e valutazione per la sostenibilità	40
UF18 Green Deal e politiche pubbliche per la sostenibilità	24
UF19 Moda, cultura e società e modelli di consumo	40

AREA 4 - SOSTENIBILITA' DEI MATERIALI PER LA MODA	ORE
UF20 Caratteristiche funzionali dei materiali della moda. Classificazione, vocabolario e definizioni	40
UF21 I materiali tradizionali della moda e gli hot spot della sostenibilità e certificazioni, con visita alle manifestazioni fieristiche	60
UF22 I materiali innovativi per la moda e gli hotspot della sostenibilità	60

AREA 5 - SOSTENIBILITA' DEI PROCESSI INDUSTRIALI NELLA FILIERA DELLA MODA	ORE
UF23 Materiali e processi per l'economia circolare	40
UF24 Efficienza energetica e idrica, fonti energetiche a basso impatto. Water e Carbon Footprint	40
UF25 Le sostanze chimiche nei processi della moda	50
UF26 Comprensione e lettura delle prove tecniche di laboratorio sulle performance di sostenibilità, con visita a laboratori	40

AREA 6 - MKTG COMUNICAZIONE E REPORTING PER LA SOSTENIBILITA' NELLA MODA	ORE
UF27 Principi e regolamentazione della comunicazione del marketing della sostenibilità (B2B e B2C)	30
UF28 Reporting non finanziario, standard internazionali per i bilanci di sostenibilità e responsabilità sociale	40
UF29 Etichette ambientali e sociali, certificazioni	40