

CORSO: **DIGITAL FASHION DESIGN COUTURIER 4.0**

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - FASHION DESIGN	ORE
Storia e cultura della moda	50
Ricerca e analisi trends	20
Fashion design	50
Graphic design	60
Tecnologia dei materiali	60
Progettazione collezione	130

AREA 2 - MARKETING AND COMMUNICATION	ORE
Economia e marketing	40
Digital communication and social media	50

AREA 3 - TECNICA	ORE
Tecniche di modellistica sartoriale uomo donna	160
Tecniche di modellistica industriale uomo donna	80
Tecniche di modellistica cad 2D	68
Modellazione 3D	60
Confezione alta sartoria	200

AREA 4 - PROJECT MANAGEMENT	ORE
Design thinking	40
Industrializzazione e sviluppo del prodotto	20
Informatica avanzata	30

AREA 5 - CROSS COMPETENCE	ORE
Personal branding	30
Sicurezza sul lavoro	12
English for fashion business	40