

corso: E-COMMERCE FASHION MANAGER

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	ORE
Economia ed organizzazione aziendale	40
Sistema moda	32
Innovazioni della filiera del Sistema Moda: mercati, prodotti, materiali, tecnologie	24
Gestione qualità, sicurezza e ambiente	20
English: fashion english e digital english	60
Orientamento al lavoro (CV, Ricerca attiva, Uscite didattiche e visite aziendali)	60

AREA 2 - PROCESSO DI ANALISI	ORE
Web analytics	40
UX e CRO	40
Multicanalità e comparatori di prezzo	40
Data analysis	40

AREA 3 - PROCESSO DI PIANIFICAZIONE	ORE
Copywriting	40
Marketing online (Email marketing, Social media marketing, Mobile marketing)	80
Fondamenti di Marketing, Marketing strategico e Neuromarketing	40
E-commerce law	40
Modelli di business per l'e-commerce	20

AREA 4 - PROCESSO DI REALIZZAZIONE E CONTROLLO	ORE
Piattaforme software per e-commerce	80
Gestione operativa sistemi e-commerce	60
SEO	64
Digital advertising (motori, social, display, retargeting)	80
Grafica (Photoshop e Illustrator)	80
Coding	140
Project Work	80