

CORSO: TEXTILE INNOVATION & NEW MATERIALS

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA (P1)	ORE
Mercato del lavoro: strumenti e tecniche per la ricerca attiva del lavoro	10
Marketing e gestione delle trattative commerciali	16

AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO	ORE
I materiali tessili: fibre, filati e ciclo della filatura	24
Le superfici tessili: tessuto ortogonali, tessuti a maglia, tessuti non tessuti e ciclo della tessitura	34
Laboratorio di analisi strutturale e trattamenti delle superfici tessili (titolazione), dei prodotti in pelle e dei nuovi materiali	30
La nobilitazione tessile	12
I prodotti confezionati e il ciclo della confezione	10
La chimica e l'approccio della green chemistry	30
Tecnologia conciaria: dalla materia prima al prodotto finito	20
Etichettatura dei prodotti e origine (preferenziale e non preferenziale)	6
Certificazioni e controllo qualitativo e quantitativo delle materie prime, delle superfici tessili, della pelle, degli accessori e dei capi in funzione dell'uso e dei mercati di sbocco	58

AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE (P3)	ORE
Innovazione sostenibile per la filiera tessile, pelle e nuovi materiali: macroscenari di ricerca e potenziali sviluppi	106
Digitalizzazione dei processi produttivi	24
Progettazione del prodotto sulla base di standard tecnici e destinazione d'uso - project work	92

AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO-GESTIONALE (P4)	ORE
Organizzazione e gestione aziendale	8
Sistemi di gestione aziendale	8
Formazione alla Sicurezza (D.Lgs 81/08)	16
Comunicazione, problem solving e team working	16
Inglese e Inglese Tecnico	30

STAGE **450**