

CORSO: KNITWEAR COLLECTION COORDINATOR

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA	ORE
Sistema moda e principali processi - elementi di economia e organizzazione aziendale	10
Innovazioni nella filiera del sistema moda: mercati, prodotti, processi, materiali, Tecnologie FAD di filiera della moda	24
Orientamento al lavoro e all'inserimento nel settore moda: convegni, seminari, workshop, visite aziendali, fiere, mostre, musei	100
Fashion trend and research	30
Semiotica e sociologia della moda	30
Marketing: strategico e operativo	50

AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELLA COLLEZIONE	ORE
Pianificazione e coordinamento	
Processo di sviluppo della collezione	60
Project work: sviluppo di una collezione	80
Progettazione creativa e tecnica	
Progettazione creativa e design del tessuto e del capo completo	40
Grafica digitale per la moda: photoshop, illustrator	40
Nuove tecnologie di progettazione 3D e prototipazione virtuale	50
Progettazione tecnica delle superfici tessili e dei modelli di capi di abbigliamento	100
Materiali prove e prototipia	
Materiali per la maglieria: fibre e filati, controlli sui filati	40
Tessuti, nobilitazione e trattamenti. Prove e controllo qualità sui tessuti e su capi	40
Fashion Making: laboratorio di prototipia con utilizzo di macchine di tessitura e di produzione dei capi di maglieria e CAD di simulazione	140

AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE	ORE
Programmazione e industrializzazione del prodotto e dei processi produttivi	110
Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive	60
Tecniche, cicli di lavorazione e sistemi di produzione	54

AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	ORE
Elementi di economia ed organizzazione aziendale	20
Gestione qualità e sicurezza e ambiente - normative e buone prassi	30
Lingua inglese	44
Comunicazione organizzativa	18
Informatica, (Office), ICT (Information and Communication Technology), PDM, PLM	30