

CORSO: FASHION COORDINATOR

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA (P1)	ORE
Sistema moda e principali processi	40
Innovazioni nella filiera del sistema moda: mercati, prodotti, processi, materiali, tecnologie. FAD di filiera della moda	24
Orientamento al lavoro e all'inserimento nel settore moda: convegni, seminari, workshop, visite aziendali, fiere, mostre, musei	105
Design Thinking	60
Fashion Styling & Creative Concept	30
Marketing: strategico, operativo	40
Digital Marketing	25
AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELLA COLLEZIONE (P2)	ORE
PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO	
Processo di sviluppo della collezione	60
Project work: sviluppo di una collezione	60
PROGETTAZIONE CREATIVA E TECNICA	
Progettazione e Design	40
Fashion Graphic Design: Photoshop - Illustrator - Indesign	65
Nuove tecnologie di progettazione 3D e prototipazione virtuale: Clo3D Virtual Fashion	65
Tecniche modellistiche	80
Progettazione modelli a Cad 2D: Lectra Modaris	50
MATERIALI, PROVE E PROTOTIPIA	
Elementi di chimica nei processi di trattamento e finissaggio	20
Materiali, trattamenti e prove di laboratorio - Smart Textiles e Sostenibilità	80
Fashion making: laboratorio di prototipia	90
AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE (P3)	ORE
Industrializzazione dei processi produttivi - Lean Production - tecnologie abilitanti 4.0	60
Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive	50
Tecniche di produzione - Tecnologie produttive sostenibili	40
AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO-GESTIONALE (P4)	ORE
Elementi di economia ed organizzazione aziendale	30
Sicurezza nei luoghi di lavoro	16
Lingua inglese - Microlingua della moda	40
Informatica e ICT (information and communication technology)	30
TOTALE	ORE 1200