corso: DIGITAL MARKETING E SOCIAL COMMUNICATION

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	ORE
Gestione qualità sicurezza e ambiente	16
Economia circolare e sviluppo	10
Orientamento al lavoro (cv, ricerca attiva, uscite didattiche e visite aziendali)	60
English: fashion english e digital english	40
Elementi di economia ed organizzazione aziendale	20

AREA 2 - PROCESSO DI ANALISI	ORE
Storia dei fashion media	10
Sociologia dei consumi e del marketing	20
Psicologia della comunicazione	20
Teoria della percezione e psicologia della forma	10
Brand management: identità, posizionamento e valore della marca	20
Innovazioni della filiera del sistema moda: mercati prodotti, materiali, tecnologie – FAD	24

AREA 3 – PROCESSO DI PIANIFICAZIONE	ORE
Teorie e tecniche della comunicazione e della pubblicità	20
Diritto dell'informazione e della comunicazione	16
Linguaggi e strategie dell'advertising digitale e multimediale	20
Fondamenti di marketing: le basi del fashion marketing	30
Marketing strategico e neuromarketing	40
Corporate communication	20

AREA 4 - PROCESSO DI REALIZZAZIONE E CONTROLLO	ORE
Copywriting e creatività pubblicitaria: comunicare il prodotto moda	20
Fotografia e identità visiva: tecniche fotografiche moda	20
Advertising management	40
Illustrator (I e II)	60
Photoshop (I e II) , XD	80
Indesign (I e II)	40
Premiere (I e II)	60
Cinema 4D (I e II)	60
Wordpress (I e II)	80
After effects	50
Social ADS	30
Internet of things - Validation	60
Video mapping	60
Marketing digitale SEO / SEM	20
Ufficio Stampa	20
Project work	84
Piano Editoriale - Copywriting	20

Fondazione ITS Cosmo - Via Michele Sanmicheli 8, 35123 Padova PD - Tel: 049657287 - info@itscosmo.it