

corso: **DIGITAL COMMUNICATION & FASHION STYLING**

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

FORMAZIONE: COMPETENZE PROPEDEUTICHE	ORE
Storia e cultura della moda	115
Sistema e industria della moda	30
Analisi e ricerca tendenze	70

FORMAZIONE: COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI	ORE
AREA 1 - MARKETING	
Marketing	100

AREA 2 - COMUNICAZIONE	ORE
Digital communication and social media	110
Digital PR and advertising	50
Editoria e content management	120
Graphic design: Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign	110
Project work: editoriale moda	50

AREA 3 - STYLING	ORE
Fashion styling	120
Project work: shooting fotografico ed editoriale moda	50

AREA 4 - PROJECT MANAGEMENT	ORE
Design management	60
Project work: Piano di comunicazione	60

FORMAZIONE: COMPETENZE DI BASE	ORE
Lingua Inglese	50
Comunicazione e sviluppo personale	30