

CORSO: **EYEWEAR PRODUCT MANAGER**

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - LAVORO E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ORE
Operare nel settore occhialeria	32
Innovazione nella filiera moda e accessori	24
Comunicazione nel contesto di lavoro e lavorare in gruppo	48

AREA 2 - ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO	ORE
Analisi del mercato di riferimento	72

AREA 3 - IDEAZIONE DI PRODOTTO	ORE
Elementi di base di ideazione di prodotto	120
Inglese per l'occhialeria	64
Ideazione di prodotto da brief	80
Sviluppo di una propria collezione	80

AREA 4 - PROGETTAZIONE GRAFICA DELL'OCCHIALE	ORE
Progettazione dell'occhiale a mano libera	40
Progettazione grafica dell'occhiale	148

AREA 5 - PROGETTAZIONE TECNICA DELL'OCCHIALE	ORE
Progettazione tecnica dell'occhiale in 2D	160
Progettazione tecnica dell'occhiale in 3D	120
Progettazione tecnica di dettaglio dell'occhiale	56

AREA 6 - MODELLAZIONE E PROTOTIPAZIONE	ORE
Modellazione e prototipazione	80

AREA 7 - PROCESSI PRODUTTIVI DELL'OCCHIALE	ORE
Processi produttivi dell'occhiale	76