

CORSO: KNITWEAR COLLECTION COORDINATOR

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA	ORE
Sistema moda e principali processi	20
Innovazioni nella filiera del sistema moda: mercati, prodotti, materiali, tecnologie, FAD di filiera della moda	24
Orientamento al lavoro e all'inserimento nel settore moda: convegni, seminari, workshop, visite aziendali, fiere, mostre, musei	105
Fashion trend and research	48
Complementi di collezione	42
Marketing: strategico e operativo	50

AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELLA COLLEZIONE	ORE
Pianificazione e coordinamento	
Processo di sviluppo della collezione	60
Project work: sviluppo di una collezione	70

Progettazione creativa e tecnica	
Progettazione creativa e design del tessuto e del capo completo	40
Grafica digitale per la moda: Photoshop - Illustrator	40
Nuove tecnologie di progettazione 3D e prototipazione virtuale	25
Progettazione tecnica delle superfici tessili e dei modelli di capi di abbigliamento su carta e a CAD	80

Materiali prove e prototipia	
Materiali per la maglieria: fibre e filati, controlli sui filati	20
Tessuti, nobilitazione e trattamenti. prove e controllo qualità sui tessuti e su capi	40
Fashion making: laboratorio di prototipia con utilizzo di macchine di tessitura e di produzione di capi di maglieria e cad di simulazione	130

AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE	ORE
Programmazione e industrializzazione del prodotto e dei processi produttivi	110
Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive	48
Tecniche, cicli di lavorazione e sistemi di produzione	50

AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	ORE
Elementi di economia ed organizzazione aziendale	50
Gestione qualità e sicurezza e ambiente - normative e buone prassi	40
Lingua inglese	44
Comunicazione organizzativa	24
Informatica, (office), ict (information and communication technology), PDM, PLM	40