

CORSO: **FASHION SHOES COORDINATOR**

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - SISTEMA MODA	ORE
Sistema moda e principali processi	20
Orientamento al lavoro e all'inserimento nel settore calzatura: convegni, workshop, visite aziendali, fiere, mostre, musei.	56
Semiotica e sociologia della moda	32
Marketing: strategico, operativo	20
Fashion trend and research	24

AREA 2 - SISTEMA AZIENDALE	ORE
Elementi di economia ed organizzazione aziendale	20
Gestione qualità e sicurezza e ambiente	16
Comunicazione organizzativa	20
Lingua inglese	40
ICT (Information and Communication Technology)	40

AREA 3 - PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO COLLEZIONE	ORE
Processo di sviluppo della collezione	52
Project work: sviluppo di una collezione	80

AREA 4 - PROGETTAZIONE CREATIVA E TECNICA	ORE
Progettazione e design	116
Grafica digitale per la moda: photoshop e illustrator	40
Tecniche di sviluppo modelli di calzature	224
Laboratorio progettazione modelli con cad 2D e taglio automatico	80
Tecniche di sviluppo strutture	40
Laboratorio progettazione strutture con cad 2D. 3D e prototipazione rapida	80
Materiali e componenti	40

AREA 5 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE	ORE
Processi e sistemi di produzione, macchine e attrezzature, nuove tecnologie produttive	40
Industrializzazione prodotto e processo produttivo	40
Laboratorio industrializzazione del prodotto	80