

CORSO: **FASHION PRODUCT MANAGER**

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA	ORE
Sistema moda e principali processi	20
Innovazioni nella filiera del sistema moda: mercati, prodotti, materiali, tecnologie	24
Orientamento al lavoro e all'inserimento nel settore moda: convegni, seminari, workshop, visite aziendali, fiere, mostre, musei	106
Fashion trend and research	48
Complementi di collezione	30
Marketing strategico e operativo	70

AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELLA COLLEZIONE	ORE
Pianificazione e coordinamento	
Processo di sviluppo della collezione	80
Project work: sviluppo di una collezione	60

Progettazione creativa e tecnica	
Progettazione e design	40
Grafica digitale per la moda: Photoshop - Illustrator	50
Nuove tecnologie di progettazione e prototipazione virtuale 3d: clo3d virtual fashion	50
tecniche modellistiche	80
Progettazione modelli a cad 2D: lectra modaris	50

Materiali prove e prototipia	
Elementi di chimica nei processi di trattamento e finissaggio	20
Materiali, trattamenti e prove di laboratorio	80
Fashion making: laboratorio di prototipia	96

AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE	ORE
Industrializzazione del prodotto e dei processi produttivi	60
Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive	48
Tecniche e sistemi di produzione	40

AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE	ORE
Elementi di economia ed organizzazione aziendale	50
Gestione qualità e sicurezza e ambiente	20
Comunicazione organizzativa	
Lingua inglese	44
ICT (information and communication technology)	30