

CORSO: **FASHION JEWELLERY COORDINATOR**

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 – PROGETTAZIONE E PROTOTIPAZIONE	ORE
Tecniche grafico progettuali	60
Storia dell'arte orafa	30
Progettazione creativa	60
Design orafa	40
Progettazione 3D	84
Stampa 3D	40
Prototipazione	40

AREA 2 – PRODUZIONE	ORE
Tecnologia dei metalli	30
Processi produttivi	94
Laboratorio orafa	268
Sicurezza	16
Tecniche decorative e finiture superficiali	50
Incisione e incastonatura	60
Gemmologia	36

AREA 3 – ORGANIZZAZIONE E MARKETING	ORE
Organizzazione aziendale	44
Costi di produzione	40
Comunicazione	28
Normativa e legislazione di settore	16
Marketing	50
Trade marketing	40
Inglese tecnico	50
Innovazioni nella filiera del sistema moda: mercati, prodotti, materiali e tecnologie – FAD	24