

# CORSO: FASHION DESIGN COLLECTION

## UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

| FORMAZIONE: COMPETENZE PROPEDEUTICHE | ORE |
|--------------------------------------|-----|
| Storia della moda                    | 70  |
| Ricerca e analisi tendenze           | 70  |

| FORMAZIONE: COMPETENZE TRASVERSALI | ORE |
|------------------------------------|-----|
| Visite didattiche e workshop       | 50  |

| FORMAZIONE: COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI | ORE |
|--|-----|
| AREA 1 - ANALISI MERCATO E BRAND POSITIONING | 63  |
| Economia e marketing                         | 63  |

| AREE 2 - PROGETTAZIONE COLLEZIONE                                    | ORE |
|--|-----|
| Tecnologia dei materiali   | 50  |
| Fashion Design   | 110 |
| Graphic Design: Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign               | 120 |
| Laboratorio di progettazione: realizzazione Project Wok "Collezione" | 160 |

| AREA 3 - SVILUPPO COLLEZIONI             | ORE |
|--|-----|
| Tecniche di modellistica                 | 150 |
| Progettazione CAD 2D LECTRA - 3D OPTITEX | 120 |

| AREA 4 - INDUSTRIALIZZAZIONE PRODOTTO   | ORE |
|---|-----|
| Industrializzazione e sviluppo prodotto | 46  |
| Excel Avanzato                          | 24  |

| AREA 5 - COMUNICAZIONE             | ORE |
|------------------------------------|-----|
| Web Marketing and Communication    | 25  |
| Project work: Portfolio Collezione | 30  |

| FORMAZIONE: COMPETENZE DI BASE | ORE |
|--------------------------------|-----|
| English language skills        | 25  |
| Fashion English                | 15  |
| Sicurezza sul lavoro           | 12  |
| Tecniche di ricerca del lavoro | 20  |