

CORSO: **FASHION COORDINATOR**

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA (P1)	ORE
Sistema moda e principali processi	20
Innovazioni nella filiera del sistema moda: mercati, prodotti, processi, materiali, tecnologie. FAD di filiera della moda	24
Orientamento al lavoro e all'inserimento nel settore moda: convegni, seminari, workshop, visite aziendali, fiere, mostre, musei	110
Fashion trend and research	48
Complementi di collezione	30
Marketing: strategico, operativo	70

AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELLA COLLEZIONE (P2)	ORE
--	------------

Pianificazione e coordinamento	
Processo di sviluppo della collezione	80
Project work: sviluppo di una collezione	60

Progettazione creativa e tecnica	
Progettazione e Design	40
Grafica digitale per la moda: Photoshop - Illustrator	50
Nuove tecnologie di progettazione 3D e prototipazione virtuale: Clo3D Virtual Fashion	50
Tecniche modellistiche	80
Progettazione modelli a Cad 2D: Lectra Modaris	50

Materiali, prove e prototipia	
Elementi di chimica nei processi di trattamento e finissaggio	20
Materiali, trattamenti e prove di laboratorio	80
Fashion making: laboratorio di prototipia	96

AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE (P3)	ORE
---	------------

Industrializzazione del prodotto e dei processi produttivi	60
Macchine, attrezzature e nuove tecnologie produttive	48
Tecniche e sistemi di produzione	40

AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO-GESTIONALE (P4)	ORE
--	------------

Elementi di economia ed organizzazione aziendale	50
Gestione qualità e sicurezza e ambiente	20
Lingua inglese	44
Informatica e ICT (information and communication technology)	30