

CORSO: DIGITAL MARKETING & SOCIAL COMMUNICATION

Contrassegnare con una X, a fianco del titolo, le Unità Formative per le quali si propone la propria candidatura

UNITA' FORMATIVE		1° Anno	2° Anno
<input type="checkbox"/>	UF 1 - Gestione qualità, sicurezza e ambiente	16	
<input type="checkbox"/>	UF 2 - Economia circolare e sviluppo sostenibile		10
<input type="checkbox"/>	UF 3 - Storia dei fashion media	10	
N.D.	UF 4 - Orientamento al lavoro (CV, Ricerca attiva, Uscite didattiche e visite aziendali)	20	30
<input type="checkbox"/>	UF 5 - Sociologia dei consumi e del marketing	20	
<input type="checkbox"/>	UF 6 - Teorie e tecniche della comunicazione e della pubblicità	20	
<input type="checkbox"/>	UF 7 - Diritto dell'informazione e della comunicazione	16	
<input type="checkbox"/>	UF 8 - Psicologia della comunicazione	20	
<input type="checkbox"/>	UF 9 - Teoria della percezione e psicologia della forma		10
<input type="checkbox"/>	UF 10 - Copywriting e creatività pubblicitaria: comunicare il prodotto moda	20	
<input type="checkbox"/>	UF 11 - Fotografia e identità visiva: tecniche fotografiche moda	20	
<input type="checkbox"/>	UF 12 - Linguaggi e strategie dell'advertising digitale e multimediale	20	
<input type="checkbox"/>	UF 13 - Fondamenti di Marketing: le basi del fashion marketing	30	
<input type="checkbox"/>	UF 14 - Marketing strategico e neuromarketing		40
<input type="checkbox"/>	UF 15 - Advertising management e marketing digitale SEO/ SEM	20	20
<input type="checkbox"/>	UF 16 - Corporate communication	20	

<input type="checkbox"/>	UF 17 - Brand management: identità, posizionamento e valore della marca		20
<input type="checkbox"/>	UF 18 - English: fashion english e digital english	20	20
N.D.	UF 19 - Innovazioni della filiera del Sistema Moda: mercati, prodotti, materiali, tecnologie (FaD)	12	12
<input type="checkbox"/>	UF 20 - Elementi di Economia ed Organizzazione aziendale	20	
<input type="checkbox"/>	UF 21 - Illustrator (I e II)	30	30
<input type="checkbox"/>	UF 22 - Photoshop (I e II)	30	30
<input type="checkbox"/>	UF 23 - Indesign (I e II)	20	20
<input type="checkbox"/>	UF 24 - Premiere (I e II)	30	30
<input type="checkbox"/>	UF 25 - Cinema 4D		60
<input type="checkbox"/>	UF 26 - Wordpress (I e II)	40	40
<input type="checkbox"/>	UF 27 - After Effects		50
<input type="checkbox"/>	UF 28 - Creative coding		40
<input type="checkbox"/>	UF 29 - Internet of Things (Arduino e software nativo)	30	30
<input type="checkbox"/>	UF 30 - Video mapping (Software Resolume Arena)	30	30
<input type="checkbox"/>	UF 31 - Light & Sound control	20	
<input type="checkbox"/>	UF 32 - Body e motion tracking e Computer vision	30	30
N.D.	UF 33 - Project Work	36	48