

ITSCOSMO
FASHION ACADEMY | STYLE YOUR FUTURE

**I CORSI
PER IL TUO
TALENTO**

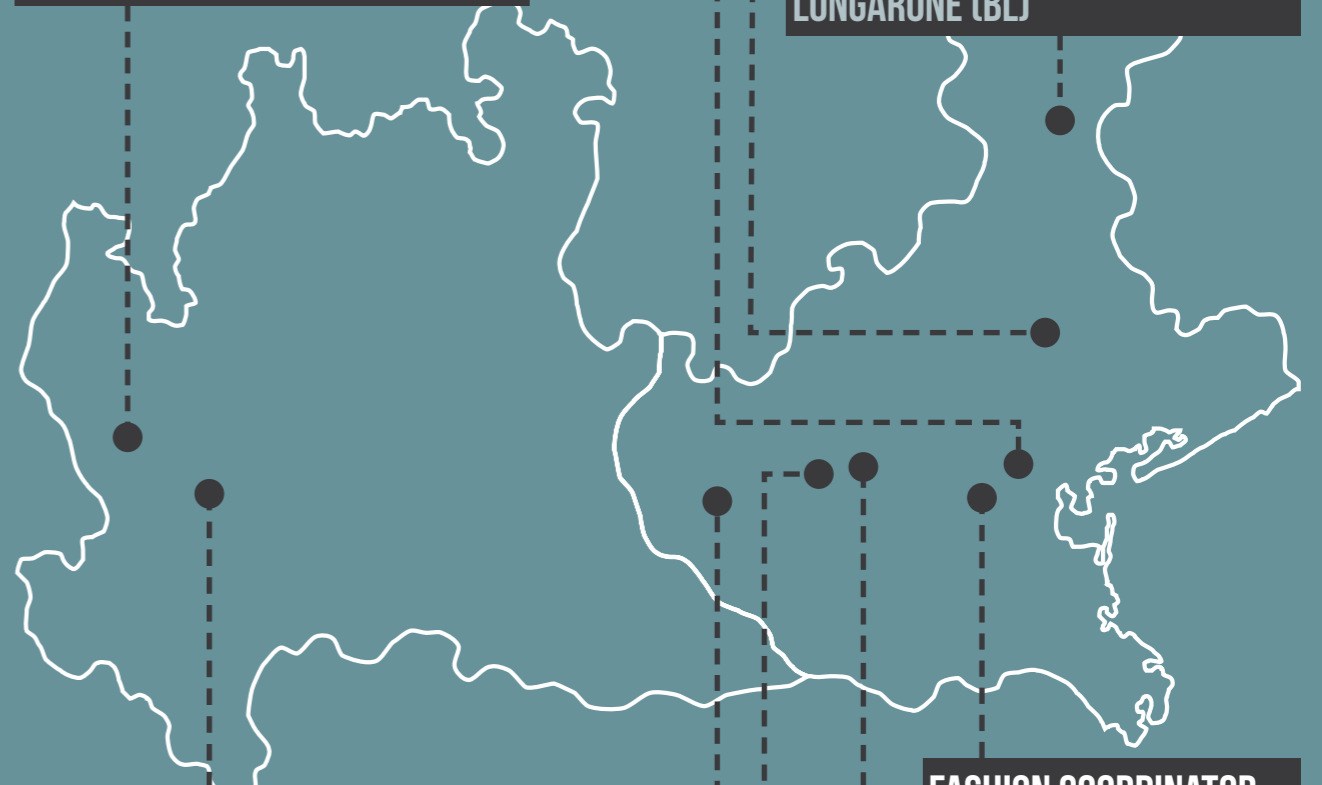
DALLA PASSIONE ALLA PROFESSIONE

ITS COSMO CREA NUOVI ESPERTI IN COORDINAMENTO, PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE, MARKETING E RETAIL DEI PRODOTTI MODA, CON UN FOCUS SPECIFICO SUI SETTORI CALZATURIERO, MODA, OCCHIALERIA, OREFICERIA, PELLE, SPORT SYSTEM, TESSILE. UNA PORTA D'ENTRATA NELLE PROFESSIONALITÀ PIÙ RINOMATE DEL MADE IN ITALY.

7 AREE TECNOLOGICHE STRATEGICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITÀ, **2000 ORE** DI CORSO IN DUE ANNI, **40% DEL TEMPO** DEDICATO AI TIROCINI FORMATIVI, **10 SEDI** DISTRIBUITE SU DUE REGIONI, OLTRE IL **70% DEI DOCENTI** APPARTIENE AL MONDO AZIENDALE, PIÙ DELL'**80% DI STUDENTI** INSERITI NEL MONDO DEL LAVORO.



TEXTILE INNOVATION
& NEW MATERIALS
BUSTO ARSIZIO (VA)



FASHION SHOES COORDINATOR
CAPRICCIO DI VIGONZA (PD)

SPORT SYSTEM SPECIALIST
MONTEBELLUNA (TV)

EYEWEAR PRODUCT MANAGER
LONGARONE (BL)

FASHION DESIGN COLLECTION
MILANO

DIGITAL COMMUNICATION
& FASHION STYLING
MILANO

FASHION ARCHIVE AND
HERITAGE MANAGEMENT
MILANO

FASHION COORDINATOR
PADOVA

FASHION JEWELLERY COORDINATOR
VICENZA

GREEN LEATHER MANAGER
ARZIGNANO (VI)

FASHION PRODUCT MANAGER
VERONA

DIGITAL COMMUNICATION & FASHION STYLING

MILANO



COMUNICA SUL MERCATO I BRAND DELLA MODA

Il corso forma una figura professionale dotata di un approccio creativo, con spiccato gusto estetico ed elevate conoscenze relative alla cultura della moda (dalla sociologia ed estetica ai molteplici linguaggi utilizzati nella moda, sino alla fotografia per la moda), al marketing e alla comunicazione. Nello svolgimento delle sue attività presta costantemente attenzione all'evoluzione delle nuove tecnologie e al ruolo cruciale dell'identità visiva dei brand.

La figura professionale del Digital Communicator & Fashion Stylist si colloca nell'Industria della Moda, nel campo della comunicazione, editoria e marketing con diversi ruoli: digital and marketing specialist, digital PR, fashion stylist, art director assistant, fashion consultant, copywriter, redattore, ricercatore di tendenze. Può avviarsi alla libera professione oppure collocarsi all'interno di agenzie, riviste, case editrici, società di consulenza e servizi o negli stessi brand nelle aree comunicazione e marketing.

Sede di svolgimento delle attività

ACOF - Olga Fiorini
MILANO, Via Copernico n. 3
Tel. 02 67493470

Referente del corso

Simona PETTINI: simona.pettini@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

EYEWEAR PRODUCT MANAGER

LONGARONE (BL)



LA PASSIONE CHE GUARDA OLTRE

L'Eyewear Product Manager è in grado di trasformare l'ispirazione e la creatività in un prodotto industrializzabile. Grazie alle competenze progettuali e tecnologiche riesce a tradurre la ricerca tecnica e stilistica in input per ideare e sviluppare l'occhiale, fino alla prototipazione e alla produzione. La figura professionale gestisce una collezione di occhiali, coordinandone tutte le fasi, dall'ideazione alla progettazione grafica fino alla prototipazione con stampante 3D. L'Eyewear Product Manager, pronto per affrontare le sfide dei mercati, ha le competenze per rispondere alle esigenze dei consumatori, basate sullo studio delle tendenze e sull'individuazione dei target.

E' in grado di presentare efficacemente il progetto della collezione raccontandone il mood e i trend soddisfatti, in linea con lo stile del brand di appartenenza.

Grazie alle competenze specifiche, il profilo si inserisce in azienda affiancando le figure esperte dell'Ufficio Stile e delle aree Sviluppo Prodotto, Progettazione e Prototipazione.

Sede di svolgimento delle attività

Certottica S.c.r.l.
Politecnico Internazionale dell'Occhiale
LONGARONE (BL), Via Malcom n. 1
Tel. 0437 573157

Referenti del corso

Katia SAVI: katia.savi@itscosmo.it
Simona AGNOLI: simona.agnoli@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

FASHION ARCHIVE AND HERITAGE MANAGEMENT

MILANO

VALORIZZA LA STORIA E IL PATRIMONIO DEL BRAND

Il corso forma una figura professionale innovativa nell'area fashion, con una solida preparazione multidisciplinare, capace di incrociare in modo virtuoso le competenze nel campo della moda con quelle di tipo tecnologico, come la fotografia e la digitalizzazione, per la realizzazione di un archivio allo scopo di valorizzare la brand identity.

Una professionalità in grado di analizzare e organizzare, secondo sicuri e riconosciuti principi archivistici, i documenti e i prodotti dell'impresa di moda (disegni, tessuti, campionari, abiti, accessori) progettando le corrette strategie di valorizzazione in accordo con i diversi reparti aziendali.

Il piano di studi prevede moduli formativi di: tecnologia dei materiali, storia del costume e della moda, storia dell'arte, digital textile design e teoria del colore, archivistica (storia, metodi, linguaggi, archivi pubblici e privati, di famiglia e di impresa, scheda ministeriale VeAC), fotografia, fashion photography archive e digitizer, software catalografici, modellistica, nomenclatura, computer graphic, strategie di comunicazione dell'archivio aziendale e inglese tecnico.

Sede di svolgimento delle attività

AFOL Moda
MILANO, Via Soderini n. 24
Tel. 02 77405300

Referenti del corso

Lisa BIGGI: lisa.biggi@itscosmo.it
Massimo MARANIELLO: massimo.maraniello@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

FASHION COORDINATOR

PADOVA



SENTI DI AVERE LA STOFFA PER IL MONDO DELLA MODA?

Il Fashion Coordinator opera svolgendo il ruolo di Coordinatore di Collezione. Un mix di competenze tecniche, gestionali e digitali lo colloca in modo flessibile in aziende di moda nei diversi reparti aziendali: ufficio stile, prodotto, produzione, commerciale e marketing con mentalità aperta all'innovazione.

Ad una forte sensibilità per il prodotto moda unisce la conoscenza dei processi di sviluppo di una collezione, delle tecniche di lavorazione e dei materiali con abilità e comportamenti idonei a supportare la "Manifattura 4.0". Esegue studi di fattibilità dei prototipi con l'utilizzo di software grafici di ultima generazione e sistemi CAD 2D e 3D per la rappresentazione virtuale dei modelli. Partecipa alla definizione del piano di marketing con capacità di valutazione delle strategie e si avvale delle nuove tecnologie digitali per la promozione e la comunicazione del prodotto moda.

Sede di svolgimento delle attività

IIS "E. Uselli Ruzza"
PADOVA, Via M. Sanmicheli n. 8
Tel. 049 657287

Referenti del corso

Silvia TEBALDI: silvia.tebaldi@itscosmo.it
Simonetta GOBBO: simonetta.gobbo@itscosmo.it
Chiara BAÙ: chiara.bau@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

FASHION DESIGN COLLECTION

MILANO

PROGETTA IL TUO FUTURO NELLA MODA

Il corso forma una figura professionale che si occupa della progettazione e realizzazione di collezioni di abbigliamento donna. I moduli formativi sono finalizzati a sviluppare competenze specifiche in tutte le fasi del processo di creazione di una collezione: ricerca tendenze e materiali, design, modellistica, industrializzazione dei capi con tecnologie CAD 2D e 3D, marketing/comunicazione e realizzazione dei prodotti.

La figura professionale in uscita dal corso si colloca all'interno di aziende del settore abbigliamento con competenze flessibili e spendibili nelle diverse funzioni aziendali come ufficio stile, prodotto, reparto modelli, prototipia e comunicazione.

Sede di svolgimento delle attività

ACOF Olga Fiorini
MILANO, Via Copernico n. 3
Tel. 02 67493470

Referente del corso

Simona PETTINI: simona.pettini@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

FASHION JEWELLERY COORDINATOR

VICENZA

PER UN FUTURO DI GRAN VALORE

Il Tecnico superiore opera nei contesti in cui si progettano e producono gioielli aventi valore culturale. Svolge la sua funzione con approccio tecnologico innovativo nel rispetto degli standard estetici e di qualità. Valuta e seleziona l'adeguatezza dei supporti in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica, cura lo sviluppo delle strategie relative a prodotti e mercati, collabora al piano di marketing, opera nel campo della comunicazione aziendale per coordinare e integrare le risorse e le competenze in azienda ed esternalizzarle negli ambiti della progettazione, della produzione e del marketing e delle nuove tecnologie.

Il Fashion Jewellery Coordinator ha conoscenze e competenze nelle attività che caratterizzano la filiera produttiva orafa, tali da garantire una visione ampia ed aggregata dei processi produttivi: dal design del gioiello, alla sua prototipazione anche con strumenti informatici, fino alla produzione.

Sede di svolgimento delle attività

Dipartimento Scuola d'Arte e Mestieri
Centro Produttività Veneto
VICENZA, Via Rossini n. 66
Tel. 0444 960500

Referente del corso

Simonetta CIOCHETTO: simonetta.ciochetto@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

FASHION PRODUCT MANAGER

VERONA



LA CREATIVITÀ DELL'AZIENDA È NELLE TUE MANI

Il Fashion Product Manager svolge un ruolo primario nell'azienda e si posiziona principalmente come figura rilevante nel processo di "Sviluppo del prodotto" con un ruolo di "connessione" tra i processi a monte, analisi di mercato, ricerca tendenze, design creativo e stilistico, e i processi a valle industrializzazione e produzione, mantenendo il governo del ciclo di vita della collezione nel rispetto dei tempi e dei vincoli richiesti dal mercato.

Il Fashion Product Manager riesce a coniugare tecnologia e creatività, garantendo la capacità di produrre beni che mantengano lo stile e il gusto italiani attraverso l'organizzazione e la gestione di processi che utilizzano risorse tecnologiche, finanziarie e valorizzano il patrimonio di competenze delle risorse umane.

Sede di svolgimento delle attività

I.S.S. "M. Sanmicheli"
VERONA, Piazza Bernardi n. 2
Tel. 045 8003721

Referenti del corso

Loretta BRAIT: loretta.brait@itscosmo.it
Sara AGOSTINI: sara.agostini@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

FASHION SHOES COORDINATOR

CAPRICCIO DI VIGONZA (PD)



NUOVI PROFESSIONISTI DEL MADE IN ITALY

Una formazione di eccellenza nel Distretto della Riviera del Brenta assicurata dal Politecnico Calzaturiero, partner di ITS Cosmo, che vanta quasi 100 anni d'esperienza. Il corso per Tecnico Superiore di processo, prodotto, comunicazione e marketing nel settore calzatura forma una figura professionale altamente specializzata sul prodotto moda calzatura, sui processi produttivi e sulle nuove tecnologie. Il Tecnico Superiore conosce le principali dinamiche aziendali, le fasi e le tecniche di lavorazione, i materiali ed i componenti delle calzature, partecipa alla realizzazione dei progetti di collezione, sviluppa i modelli e i prototipi del campionario, collabora alla industrializzazione del prodotto e lavora con le tecnologie CAD 2D e 3D e i sistemi di prototipazione rapida.

Il percorso è di durata biennale e prevede 1200 ore di formazione in aula e laboratorio, più 800 ore di stage in aziende che offrono opportunità molto concrete di lavoro, e assicura competenze spendibili in uffici di progettazione, sviluppo prodotto, produzione e commerciale marketing.

Sede di svolgimento delle attività

Politecnico Calzaturiero scarl
CAPRICCIO DI VIGONZA (PD), Via Venezia n. 62
Tel. 049 9801111

Referente del corso

Laura BALDON: laura.baldon@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

GREEN LEATHER MANAGER

ARZIGNANO (VI)



DIVENTA UN MANAGER DELLA SOSTENIBILITÀ

Il corso è finalizzato a formare la figura del Tecnico Superiore per la ricerca e lo sviluppo di prodotti e processi sostenibili in conceria e macchine per la concia. Oltre alle conoscenze dei materiali e dei processi produttivi nella tecnologia della pelle, il tecnico studierà i materiali della tradizione, come il cuoio, che caratterizzano i prodotti Made in Italy e saprà innovarne i processi di produzione attraverso la continua sperimentazione ecosostenibile, valutando inoltre anche gli aspetti manageriali e commerciali del prodotto in pelle finito, destinato alla calzatura, alla moda, all'arredamento, all'automotive.

Alla fine di questo biennio il Green Leather Manager potrà avere l'opportunità di pianificare, realizzare, gestire e controllare progetti, sviluppare processi tradizionali e/o innovativi e altre attività finalizzate alla produzione in conceria collocandosi professionalmente nelle aziende italiane del settore.

Sede di svolgimento delle attività

Villa Brusarosco
ARZIGNANO (VI), Via IV Novembre n. 41

Referente del corso

Caterina SQUARISE: caterina.squarise@itscosmo.it
Cell. 348 7700370

CORSO BIENNALE

SPORT SYSTEM SPECIALIST

MONTEBELLUNA (TV)



PROGETTA LE CALZATURE SPORTIVE DI DOMANI

Il Tecnico Superiore dello Sport System si specializza nella progettazione e realizzazione della calzatura e dell'attrezzatura sportiva. Acquisisce le competenze di marketing e comunicazione del prodotto necessarie per collocarsi operativamente all'interno del distretto sportivo. Lo Sport System Product Manager avrà la possibilità di acquisire le competenze fondamentali per poter operare nel settore, con particolari focus di specializzazione: progettazione, comunicazione e marketing di calzature, conoscenza dei componenti e degli accessori utilizzati in questo specifico settore, competenze tecniche di prodotto.

Il corso si svolge nel Distretto dello Sport System di Asolo e Montebelluna, che da tanti anni muove il cuore dello sport mondiale: ad oggi, infatti, oltre il 50 % delle calzature sportive mondiali viene progettato nel distretto.

Sede di svolgimento delle attività

IIS "Einaudi-Scarpa"
MONTEBELLUNA (TV), Via Sansovino n. 6
Tel. 0423 23587 - 0423 22972

Referenti del corso

Silvia BALDIN: silvia.baldin@itscosmo.it
Paola DANZI: paola.danzi@itscosmo.it
Roberto ORSINI: roberto.orsini@itscosmo.it

CORSO BIENNALE

TEXTILE INNOVATION & NEW MATERIALS

BUSTO ARSIZIO (VA)



CREATIVITÀ E TECNICA PER IL FUTURO DEL TESSILE

Obiettivo del corso è formare progettisti di prodotti tessili e in pelle che conoscano i nuovi materiali e le tecnologie di produzione, i trend di mercato e le modalità di progettazione mediante CAD ma che sappiano anche confrontarsi con i temi di grande attualità: l'innovazione introdotta dalle tecnologie digitali e la sostenibilità dei prodotti e dei processi. Per questo il corso prevede l'acquisizione di conoscenze approfondite dei materiali e dei processi e di tutti gli aspetti connessi alla progettazione e industrializzazione di prodotti coerenti con i protocolli richiesti dal mercato o determinati dall'azienda stessa. Si affrontano argomenti di base come chimica tessile, materie prime, processi di trasformazione dei materiali, tecniche di progettazione, anche elementi di eco design e sistemi di valutazione del grado di sicurezza chimica e dell'impatto ambientale dei manufatti e dei cicli di lavorazione.

Si parlerà di Marketing, di smart materials, di circular economy, di certificazione, senza trascurare le competenze trasversali richieste dalle aziende (problem solving, lavoro in team, lavoro per obiettivi, ad esempio).

Sede di svolgimento delle attività

Centrocot
BUSTO ARSIZIO (VA), Piazza Sant'Anna n. 2

Referenti del corso

Paola TAMBANI: paola.tambani@itscosmo.it
Tel. 0331 696780
Sara MERLO: sara.merlo@itscosmo.it
Tel. 0331 696791

ITSCOSMO
FASHION ACADEMY | STYLE YOUR FUTURE

Oltre l'80% dei diplomati già occupati
Corsi biennali di 2000 ore di cui 800 in stage aziendali
Docenti qualificati per il 70% professionisti del settore

CORSO ANNUALE

WWW.ITSCOSMO.IT

SEDE LEGALE:

Via Sanmicheli, 8 - 35123 Padova
Tel. + 39 049 657287 - Fax. + 39 049 666398
info@itscosmo.it - www.itscosmo.it

SEDI OPERATIVE:

ARZIGNANO

Villa Brusarosco - Via IV Novembre n. 41, Arzignano (VI)

BUSTO ARSIZIO

CENTROCOT - Piazza Sant'Anna n. 2, Busto Arsizio (VA)

CAPRICCIO DI VIGONZA

Politecnico Calzaturiero - Via Venezia n. 62, Capriccio di Vigonza (PD)

LONGARONE

Certottica S.c.r.l. - Politecnico Internazionale dell'Occhiale
Via Malcom, n. 1, Longarone (BL)

MILANO

ACOF Olga Fiorini - Via Copernico n. 3, Milano
AFOL Moda - Via Soderini n. 24, Milano

MONTEBELLUNA

IIS "Einaudi-Scarpa" - Via Sansovino n. 6, Montebelluna (TV)

PADOVA

IIS "E. Uselli Ruzza" - Via Sanmicheli n. 8, Padova

VERONA

IIS "M. Sanmicheli" - Piazza Bernardi n. 2, Verona

VICENZA

Dipartimento Scuola d'Arte e Mestieri
Centro Produttività Veneto - Via Rossini n. 66, Vicenza