

## DIGITAL COMMUNICATION AND FASHION STYLING – Milano Biennio 2019-2021

UNITA' FORMATIVA	ORE
Analisi e ricerca tendenze	80
Comunicazione e teamwork	23
Digital PR and communication	110
Editoria della moda	100
English grammar and communication	25
Fashion English	20
Fashion marketing	110
Fashion styling	120
Graphic design	130
Il Sistema e l'Industria della moda	50
Laboratorio di progettazione	90
Mercato del lavoro	30
Project management	70
Sicurezza sul lavoro	12
Storia e cultura della moda	130
Web marketing and advertising	100